

Všeobecné obchodní podmínky společnosti CHOCOGASTRO, s.r.o.

se sídlem Pustiměř č. e. 54, PSČ 68321, IČ 25592424, DIČ CZ25592424,
zapsané 25. února 2000 v Obchodním rejstříku vedeném Krajským soudem v Brně v odd. C, vl. 36517
<http://www.reklamnicokolady.cz>, e-mail chcg@chcg.cz tel. +420 517 348 173

Podmínky jsou platné od 1. 9. 2019.

a definují náležitosti obchodního vztahu mezi společností CHOCOGASTRO, s.r.o. a kupujícím (viz dále).

Zkratky a pojmy

Zkratka / Pojem	Definice
VOP	Všeobecné obchodní podmínky – obsah tohoto dokumentu.
Prodávající	Společnost CHOCOGASTRO, s.r.o., která dodává zejména individualizované pochutiny.
Kupující	Subjekt (fyzická nebo právnická osoba), který přijímá od prodávajícího plnění.
Plnění	Obsah či užitek doručený kupujícímu – výrobek, zboží nebo služba.
Strany	Prodávající a kupující v obchodním vztahu (prodej a nákup plnění).
Poptávka	Žádost kupujícího o předložení nabídky na plnění prodávajícím.
Nabídka	Popis plnění a souvisejících podmínek jeho dodání vytvořený prodávajícím.
Konečná nabídka	Nabídka je úplná (obsahuje všechny povinné údaje a všechny volitelné údaje mají konkrétní hodnotu; definice sjednaného plnění je úplná) a jsou schválena tisková data.
Tisková data	Data (obvykle PDF) určená pro tisk (či jiný vznik požadovaného vzhledu, např. matrice) zákaznického prvku určené pro jeho vytvoření. Úplný podklad využitelný tiskárnou.
PTD	Příprava tiskových dat – vytvoření nebo kontrola dat pro tisk obalů či vznik přípravku.
Sjednaný artikl	Konkrétní, přesně definované plnění, které bylo odsouhlaseno kupujícím.
Standardní artikl	Plnění, jehož vlastnosti definuje prodávající, neobsahuje zákaznické prvky.
Množství v exp. balení	Dle možných kapacit kartonů (expedičního balení) se kupující s prodávajícím dohodnou, v jakých kartonech má být dodávka expedována.
Objednací množství	Minimální množství sjednaného artiklu v jedné dodávce (pokud bylo sjednáno více dodávek), pro které byla určena cena či úroveň slevy (nelze objednat méně).
Výrobní dávka	Objem výrobků, které se při předzásobení výrobkem (pokud je objednané množství nižší než přijatelný objem výroby) vyrábí s ohledem na výrobní možnosti prodávajícího.
Celkové množství obalu	V případě jednorázových dodávek je to množství totožné (s odchylkou pro technologické ztráty) s výrobní dávkou, v případě předzásobení jde o celkové množství zákaznických prvků.
Objednávka	Souhlas kupujícího s definicí plnění a podmínkami dodávky formulovaných nabídkou a konkretizující množství, čas a místo (popř. další určené náležitosti) poskytnutí sjednaného artiklu. Projev vůle kupujícího k uzavření kupní smlouvy. Může být ústní/telefonická či písemná.
Dohoda	Vztah, který vzniká mezi prodávajícím a kupujícím přijetím těchto VOP.
Smlouva	Kupní smlouva uzavřená mezi stranami. Může být ústní či písemná.
Rámcová smlouva	Smlouvy, která definuje podmínky dlouhodobého vztahu a opakovaných objednávek.

Zkratka / Pojem	Definice
Zákaznické prvky	Veškeré součásti plnění, které jsou upraveny dle požadavků kupujícího a jsou použitelné výhradně pro výrobky, které jsou určeny pro něj. Typicky obal nebo přípravek.
Nový zákazník	Kupující, kterému prodávající poskytuje méně než druhé plnění v době kratší než 3 kalendářních měsíců nebo má historii, kterou nelze považovat za dostatečnou.
Stávající zákazník	Takový kupující, který má historii dodávek, kterou prodávající považuje za dostatečnou.

1. Úvodní ustanovení

1. **Prodávající i kupující** se přijetím těchto **VOP** zavazují k jejich dodržování – což znamená, že se jejich úkony v rámci obchodního vztahu budou řídit zde definovanými pravidly.
2. Kupující přijímá tyto obchodní podmínky tím okamžikem, kdy po jejich obdržení jako součásti první verze nabídky požaduje úpravy nabídky nebo předá podklady pro vývoj grafiky.
3. Veškeré odchylky od těchto VOP musí být stanoveny ústní nebo písemnou smlouvou.
4. Podmínky a pravidla sjednané smlouvou mají přednost před těmito VOP.
5. Informace obsažené v nabídce mají přednost před těmito VOP či smlouvou.
6. Kupující má možnost požadovat úpravy nabídky.
7. Kupní smlouva definující dodávku sjednaných artiklů je mezi prodávajícím a kupujícím uzavřena, jakmile je prodávajícím potvrzeno přijetí objednávky kupujícího na základě **konečné nabídky**.
8. V záležitostech, které nejsou upraveny těmito VOP, smlouvou ani rámcovou smlouvou, se vztahy mezi stranami řídí příslušnými ustanoveními zákona č. 89/2012 Sb., Občanský zákoník v platném znění a dalšími platnými právními předpisy.

2. Poptávka

1. Kupující si může vyžádat nabídku libovolným způsobem s uvedením jakýchkoli požadavků.
2. Pokud prodávající nebude mít pro vytvoření nabídky dostatek informací, vyžádá si je od kupujícího.
3. Prodávající vytvoří nabídku v nejkratším možném termínu a předá ji kupujícímu v elektronické podobě pomocí elektronické pošty včetně odkazu na aktuálně platnou verzi těchto VOP.

3. Nabídka

1. Nabídka obsahuje definici plnění dle požadavků kupujícího. Pokud některé **vlastnosti** nabízeného plnění nejsou kupujícím určeny, nabídka obsahuje jejich alternativy. V takovém případě si musí kupující v následujícím kroku vybrat některou z možností a prodávající vytvoří novou verzi nabídky.
2. Návrh plnění je vytvořen v takových množstvích, které kupující vyžaduje, popř. navíc v těch, které prodávající považuje za užitečné. Různá množství mohou mít různé ceny či úroveň množstevní slevy.
3. Kupující si s prodávajícím sjedná **množství v expedičním balení, objednáací množství a výrobní dávku** na základě očekávané spotřeby a trvanlivosti ve vztahu k trvanlivosti plnění. Objednáací množství určuje minimální množství v jedné dodávce. Výrobní dávka je minimální množství, které prodávající musí vyrábět naráz. Pokud je výrobní dávka větší, než je objednáací množství, prodávající drží výrobek pro expedici skladem. V takovém případě je možno sjednat kratší dodací lhůtu a naopak – pokud je vyžadována kratší dodací lhůta, prodávající vyrobí sjednané objednáací množství v předstihu s příslušnou trvanlivostí.
4. Pokud má kupující zájem na opakovaných dodávkách, může si nechat vyrobit **celkové množství obalu** pro všechny uvažované dodávky. V tomto případě je kupující povinen uhradit zálohu na budoucí dodávky.
5. Ceny uvedené v nabídce platí pro sjednanou výrobní dávku a sjednané celkové množství obalu.
6. Specifické informace (trvanlivost apod.) a volitelné vlastnosti (barva, příchuť, druh čokolády apod.) plnění jsou uvedeny v nabídce.
7. V nabídce jsou dále uvedeny dodací a platební podmínky (lhůta pro dodání od doručení závazné objednávky, ceny dopravy apod.), identifikace kupujícího a platnost nabídky.
8. Pokud kupující požaduje předzásobení zákaznickými prvky (předpokládá opakované objednávky sjednaného artiklu), je součástí nabídky výše zálohy, kterou je na budoucí dodávky nutno uhradit. Rámcová smlouva může tyto podmínky upravit.
9. V konečné nabídce musí být uvedeny povinné vlastnosti sjednaného plnění – pro většinu plnění se tím rozumí množství v expedičním balení – velikost expedičního balení (pokud není pro daný artikl možno vybrat expediční balení na objednávce) a parametry výrobních a expedičních etiket.

10. Pokud plnění obsahuje zákaznické prvky, není možno považovat nabídku za konečnou, dokud nejsou kupujícím schváleny grafiky všech zákaznických prvků.
11. Dokud nabídka nemá jednoznačně definovány veškeré volitelné vlastnosti, nemůže být považována za konečnou. Jakmile již kupující nemá žádné požadavky na změny, jedná se o konečnou nabídku, podle které lze objednat.
12. Objednáním kupující přijímá nabídku.

4. Zákaznické prvky a příprava tiskových dat (PTD)

1. Pokud nabízené plnění obsahuje zákaznické prvky, musí být nejprve plně specifikovány. To v nejčastějším případě tisku obalů znamená vytvořit tisková data, který musí kupující schválit. Pokud jsou pro zajištění dalších zákaznických prvků plnění (např. přípravek pro ražbu) nutné jiné postupy a vstupy, budou detailně specifikovány v příloze nabídky.
2. Kupující obdrží instrukce, jaké podklady, s jakými vlastnostmi na základě jeho vlastních požadavků (logo apod.) jakým způsobem musí prodávajícímu předat.
3. Příprava tiskových dat znamená sestavení grafických a jiných prvků nutných na zákaznickém prvku do podoby, kterou může použít tiskárna. Pokud si data připravuje kupující, je nutné provést jejich kontrolu.
4. Kupující může pověřit prodávajícího samostatným vytvořením tiskových dat (kdy nemá přesné zadání pro vzhled), přesto musí poskytnout potřebné informace pro prvotní návrh. Cena další verze návrhu bude stanovena prodávajícím při doručení požadavků na úpravy vytvořeného návrhu a kupující ji musí schválit. Pokud kupující má konkrétní požadavky a odpovídající grafické či jiné prvky pro vytvoření tiskových data, předá je prodávajícímu.
5. Proávající dle zadání (či schválené verze návrhu) vytvoří tisková data, která předá ke schválení kupujícímu. Pokud kupující vyžaduje úpravy, prodávající je provede a výsledek znovu předá kupujícímu.
6. V ceně PTD bez ohledu na to, zda se jedná o jejich vytvoření nebo kontrolu, je jedno opakování. Každé další opakování PTD bude účtováno v plné výši sazby za PTD.
7. Ceny PTD jsou uvedeny v „Sazebníku přípravy a kontroly tiskových dat“, který je součástí těchto VOP.
8. Pokud kupující vyžaduje použití vlastních tiskových dat (vytváří si vzhled obalu sám), prodávající provede jejich kontrolu, nenese však žádnou zodpovědnost za faktický vzhled. Pokud tisková data dodaná objednavajícím nemají definované náležitosti, prodávající předá kupujícímu seznam nedostatků. Také v tomto případě je v ceně PTD pouze jedno opakování, každá další kontrola se hradí v plné výši sazby.
9. Jakmile kupující s grafickým návrhem (či jinou prezentací zákaznického prvku) souhlasí a současně je ukončena specifikace plnění, stává se nabídka konečnou.

5. Platnost nabídky

1. Nabídka je standardně platná **1 kalendářní měsíc** od odeslání nabídky. Platnost nabídky může být dohodou upravena.
2. Nabídka nemůže být konečná, pokud nejsou platné a jednoznačné veškeré vlastnosti sjednaného plnění a nejsou schváleny zákaznické prvky.
3. Ceny v nabídce odpovídají těm součastem plnění, které jsou jednoznačně specifikovány nabídkou. Pokud v nabídce zůstává možnost výběru, může se cena v další verzi nabídky změnit.
4. Cena se může měnit také podle typu tisku a faktické podoby grafiky, tedy i v důsledku zpracování grafického návrhu (v takovém případě obdrží kupující s grafickým návrhem i novou verzi nabídky).
5. Uzavřením rámcové smlouvy budou sjednány ceny i ostatní podmínky na dobu nejvýš **1,5 roku** nebo do vyčerpání zásob zákaznických prvků podle toho, co nastane dříve.
6. Ceny jsou uvedeny bez DPH.

6. Platební podmínky

1. Pokud se jedná o nového zákazníka nebo o dodávku u stávajícího zákazníka na výrazně vyšší než obvyklé úrovni, je jedinou možností **úhrada předem** na základě zálohové faktury, výzvy či dohody.
2. Proávající určuje, jakým způsobem a v jaké lhůtě budou dodávky hrazeny. Vždy platí údaj na konečné nabídce.
3. Kupující může požádat o změnu způsobu úhrad a splatnosti. Standardní splatnost je **14 kalendářních dnů** od předání plnění na základě faktury.
4. Pokud kupující bude v prodlení s úhradou, nemůže být zahájena realizace plnění z nových objednávek.
5. Pokud vztah definuje smlouva, může určit individuální podmínky jak pro splatnost, tak pro ostatní náležitosti vztahu.

7. Opakované dodávky

1. Pokud kupující nenakoupí nejpozději do **1,5 roku** to množství sjednaného artiklu, které odpovídá zásobě zákaznických prvků, bude tato zásoba zlikvidována a zbytek zálohy použit jako náhrada takto vzniklé škody. Prodávající nejpozději 1 kalendářní měsíc před vypršením lhůty kupujícího písemně upozorní na nevyčerpanou zásobu.
2. Prodávající upozorní kupujícího v dostatečném předstihu také na skutečnost, že zásoba obalu dostačuje již pouze na poslední dodávku, aby bylo možno včas zajistit novou zásobu zákaznických prvků, pokud mají dodávky sjednaného artiklu pokračovat.

8. Podmínky a lhůty dodání – objednávka

1. Na základě konečné nabídky může kupující sjednaný artikl objednat. Bez nabídky může objednat standardní artikl. Ústně nebo písemně.
2. Objednáním na základě konečné nabídky se kupující zavazuje odebrat a uhradit specifikované plnění za podmínek určených konečnou nabídkou a těmito VOP.
3. **Minimální hodnota dodávky je Kč 1 000,- bez DPH.**
4. Lze objednávat nejméně sjednané objednávací množství a jiná množství pouze v násobcích expedičního balení.
5. Pokud jsou všechny náležitosti splněny a je možno zahájit realizaci sjednaného plnění, prodávající vystaví potvrzení o přijetí objednávky, které obsahuje identifikaci sjednaného artiklu (odkazem na konečnou nabídku, která obsahuje technickou specifikaci; při následných dodávkách je artikl identifikován názvem artiklu, který mu byl při první dodávce přidělen) a další informace konkretizující množství, cenu, dodací místo, způsob dopravy a termín dodání.
6. Pokud dle nabídky má být vyrobeno větší množství zákaznických prvků, než je velikost první dodávky, je kupující povinen uhradit zálohu na budoucí dodávky dle platebních údajů uvedených na nabídce. Na přijatou zálohu bude kupujícímu vystaven daňový doklad o přijaté záloze. Tato záloha bude v poměrném rozsahu vyúčtovávána při následujících dodávkách.
7. Pokud se jedná o první dodávku nově sjednaného artiklu, je dodací lhůta nejdříve **20 pracovních dnů** od schválení tiskových dat nebo úhrady zálohy podle toho, co nastane později.
8. U opakované dodávky – tedy v případě, kdy bylo sjednáno předzásobení zákaznickými prvky a prodávající má potřebnou zásobu zákaznických prvků – je dodací lhůta nejdříve **15 pracovních dnů** od přijetí objednávky. Tedy pokud dosud odebraná a nově objednávané množství je větší než celkové sjednané množství, zkrácená dodací lhůta se vztahuje pouze na rozdíl celkového a dosud odebraného množství.
9. Pokud je pro výrobek dohodnuta výroba na sklad, je dodací lhůta nejdříve **6 pracovních dnů** od přijetí objednávky.
10. Pokud bude na vyžádání dodávka provedena dříve oproti výše uvedeným lhůtám, bude v potvrzení objednávky uveden a následně vyúčtován **expresní příplatek ve výši 10 %**. Expresní dodání bude uskutečněno pouze v případě, kdy to provozní možnosti prodávajícího umožní.
11. Pokud zákazník zjistí v závazné nabídce chybu, může na ni nejpozději do **48 hodin** od zaslání potvrzení o přijetí objednávky. Po opravě bude zasláno nové potvrzení o přijetí objednávky.
12. Pokud zákazník zruší objednávku do 48 hodin od zaslání potvrzení o jejím přijetí, zavazuje se uhradit škody tímto způsobené ve výši **50 % hodnoty** objednávky. Později již nelze objednávku zrušit a zákazník je povinen uhradit plnou hodnotu potvrzené objednávky bez ohledu na to, zda plnění převezme či jeho převzetí odmítne.
13. Na poskytnuté plnění vystaví prodávající fakturu – daňový doklad v souladu s potvrzením objednávky.
14. Kupující si může vyžádat způsob doručení faktury – doručení spolu s plněním nebo samostatně.
15. Kupující je povinen fakturu uhradit ve lhůtě splatnosti uvedené na faktuře.

9. Možnosti a ceny dopravy

Způsob dopravy	Cena bez DPH
Osobní odběr – na základě výzvy a vždy po telefonické domluvě.	Zdarma
Přímé doručení dodavatelem v případě, kdy jiným způsobem nelze zajistit podmínky nutné pro uchování vlastností plnění. (Cena se odvíjí od vzdálenosti)	Od 300,- Kč
Při hodnotě dodávky nad 5 tis. Kč bez DPH	Zdarma
Zásilková služba v ČR – při hodnotě dodávky do 5 tis. Kč bez DPH	
▪ Běžná zásilka	170,- Kč
▪ Dobírka	200,- Kč
Při hodnotě dodávky nad 5 tis. Kč bez DPH	Zdarma
Zásilková služba SR	
▪ Balík	€ 25,-
▪ Paleta	€ 85,-
Paletová doprava při hodnotě dodávky	
▪ Do 20 tis. Kč bez DPH	Od 2000,- Kč
▪ Nad 20 tis. Kč bez DPH	Zdarma

10. Odpovědnost za vady, záruční podmínky a reklamace

- Má-li zboží vady v době jeho předání, je kupující oprávněn odmítnout jeho převzetí. Vady předaného zboží je kupující povinen reklamovat bez zbytečného odkladu poté, kdy je sám zjistí nebo mohl zjistit. Reklamace může být uplatněn nejdéle do tří dnů od převzetí zboží.
- Pokud k vadě či poškození zboží došlo při jeho přepravě od prodávajícího ke kupujícímu, nese odpovědnost za zboží dopravce. Pro vyřízení reklamace je vyžadován zápis o poškození zásilky potvrzený dopravcem.
- Reklamaci vad zboží je kupující povinen učinit písemně.
- V případě nesplnění těchto podmínek nebude reklamace uznána.
- Za neoprávněnou bude považována reklamace v případě, že k vadě došlo poškozením, nesprávnou manipulací, nesprávným skladováním, neodborným zásahem kupujícího či třetí osoby nebo v důsledku živelných pohrom.
- Prodávající je povinen reklamaci vyřídit bez zbytečného odkladu a to u vad zjevných nejpozději do 30 dnů a u vad skrytých do 60 dnů ode dne doručení reklamačního oznámení, resp. ode dne předání reklamovaného zboží prodávajícímu.

Sazebník přípravy a kontroly tiskových dat

Výrobek	Cena v Kč bez DPH
Čokolády	
Čokoláda 4g	500,-
Čokoláda 5g	
Čokoláda 8g	
Čokoláda 20g	
Čokoláda 25g	
Čokoláda 35g	
Čokoláda 50g	
Čokoláda 85g	
Čokoláda 100g	
Čokoláda 250g	
Speciální čokolády a bonboniéry	
Fantazie 100g	500,-
Fantazie 300g	
Pralinka 1ks	
Čokoládová cihla (3 ks pralinek)	1 000,-
Minibonboniéra	
Midibonboniéra (8ks nebo 12 ks)	
Maxibonboniéra	
Fine pralines	
Mozaika 100g	
Čokoládový sen	
Ostatní produkty	
Mandle	500,-
Mandle v jutovém pytlíku	
Mince	
Dřevěná krabička - potisk víka	
Dřevěná krabička - celopotisk	1 000,-
Kalendář adventní stolní	
Kalendář adventní závěsný	
Kalendář adventní čajový	
Mandle v krabičce	

Výrobek	Cena v Kč bez DPH
Puzzle a kazety	
Letáček	500,-
Puzzle 3x3 5g	1 000,-
Puzzle 4x4 5g	
Puzzle 4x5 5g	
Puzzle 2x2 20g	
Kazeta 2x2 5g	
Kazeta 3x3 5g	
Kazeta 4x50g	
Kazeta 6x35g	
Kazeta 9x8g nebo 9x20g	
Kazeta 27x5g	
Kazeta 2x50g	1 500,-
Kazeta 2x85g	
Kazeta 12x5g	
Kazeta 20+1	
Puzzle 6x6 5g	
Nečokoládový sortiment	
Karamelizovaný biskvit - Lotuska	500,-
Biskvit skořicový	
Bonbon - rokový	
Bonbon - hroznový cukr	
Bonbon - mentos	
Bonbon - želatinový medvídci	
Žvýkačky	
Komprimáty (lipo)	
Cukry	